

PLAN ESTRATEGICO



Estrategia 1. Impulso desarrollos legislativos

Objetivos estratégicos	P1	LINEAS DE ACTUACION
1.1. Mejora de la Ley 44/2007 de empresas de inserción	ML	1.1.1. Realización de propuestas de mejora a través de la modificación de la Ley de Economía Social
		1.1.2. Modificación de la Ley de empresas de inserción: No sujeción de las ayudas al minimis
		1.1.3. Exención/bonificación del Impuesto de actividades económicas
		1.1.4. Exención/bonificación Impuesto de Sociedades
1.2. Mejora de la legislación en materia de contratos públicos	CM	1.2.1. Modificación RD 3/2011 introduciendo la reserva de mercados para las EI
		1.2.2. Modificación art. 7 LCSP de Aragón, para trasladar la reserva mercados sin límite para las EI
		1.2.3. Promover el uso de la reserva de contratos en las administraciones públicas
1.3. Mejora del Decreto Arinser y de la Orden de ayudas	CM	1.3.1. Trasladar la sujeción de las ayudas al regl. 360/12 (Decreto SIEG) en vez del Reg. Minimis
		1.3.2. Adaptación Ley de subvenciones de Aragón. Establecimiento de criterios y compatibilidades
		1.3.3. Valoración y mejora de la intensidad de las ayudas
		1.3.4. Asignación de presupuesto anual de acuerdo a las necesidades
1.4. Otros desarrollos legislativos complementarios	L	1.4.1. Declaración de las EI como entidades prestadoras de servicios de interés económico general
		1.4.2. Discriminación positiva de las EI como Entidades prestadoras de SIEG
		1.4.3. Adaptación del Decreto para la subvención de Plataformas de ES a la Ley de subvenciones
		1.4.4. Mejorar los criterios interpretativos en la justificación de la subvención
		1.4.5. Asignación presupuestaria acorde a las necesidades

Estrategia 2. Fortalecimiento, promoción y difusión de las EI

Objetivos estratégicos	P1	LINEAS DE ACTUACION
2.1. Promover la creación de nuevas EI	CML	2.1.1. Acompañar y asesorar los procesos de creación de EI - Atención e información a entidades
		2.1.2. Mejora del servicio de apoyo y asesoramiento a promotores de empresas de inserción. - Elaboración manual para la creación de EI
		2.1.3. Promover la creación de empresas de inserción en las organizaciones sin ánimo de lucro - Relaciones con las posibles entidades promotoras
		2.2.1. Asesoramiento integral a las EI

2.2. Consolidación del sector: Potenciar y afianzar las EI existentes	C	2.2.2. Prospección de mercado
		- Elementos de RSC para el tránsito: Programa ERI
		2.2.3. Acompañamiento social
		- Manual de acompañamiento del Grupo de Trabajo de Faedei
		- Relaciones con los Servicios Sociales públicos
		2.2.4. Promover la colaboración entre las EI
		- Fomentar la participación en actividades y jornadas
- Facilitar la búsqueda de acuerdos y consensos internos		
- Facilitar acceso a programas de interés común		
2.2.5. Mejora de los programas de Prevención y Salud Laboral		
2.3. Promover la formación en las EI	CM	2.3.1. Formación para la estructura de la plantilla
		2.3.2. Formación para los trabajadores: acreditaciones profesionales
2.4. Actividad política de lobby en las Administraciones Públicas	CM	2.4.1. Con el Gobierno de Aragón
		2.4.2. Con el Instituto aragonés de Empleo
		2.4.3. Con el Instituto aragonés de Servicios Sociales
		2.4.4. Con el Instituto aragonés de Seguridad y Salud Laboral
		2.4.5. Con la Dirección General de Trabajo
		2.4.6. Con el Ayuntamiento de Zaragoza
		2.4.7. Con los partidos políticos que forman parte de los gobiernos autonómicos y locales
		2.4.8. Con otros Ayuntamientos e instituciones de interés para las EI
2.5. Representación para la promoción y difusión institucional	CM	2.5.1. Entidades financieras
		2.5.2. Organizaciones sindicales
		2.5.3. Organizaciones empresariales
		2.5.4. Universidad de Zaragoza y otras
2.6. Incidencia política	CM	2.6.1. Diálogo institucional
		- Promoción de Arei como interlocutor institucional del empleo de inclusión
		- Contacto continuado con los representantes de los equipos de Gobierno
		- Participación en órganos consultivos. Cauces de comunicación

Estrategia 3. Fortalecer la estructura y el posicionamiento de Arei

Objetivos estratégicos	P1	LINEAS DE ACTUACION
3.1. Mejora del sentido de pertenencia	CML	3.1.1. Fomentar la participación y la cohesión interna
		- Fomentar la comunicación interna de programas e información de interés
		- Facilitar espacios de trabajo y encuentros entre las EI
		3.1.2. Mejorar el posicionamiento del sector
		- Elaboración de propuestas, alegaciones,..., en asuntos del interés común
		- Mejora de las herramientas de gestión y comunicación

		- Mejora de los canales de difusión e información interna
3.2. Reforzar el trabajo asociativo	CML	3.2.1. Establecimiento de líneas comunes de acción con otros grupos de interés - Identificación agentes de interés: Banca ética, asociaciones, organizaciones de ES,..
3.3. Sostenibilidad económica	M	3.3.1. Inaem: convocatoria orden de ayudas plataformas de la ES 3.3.2. Ayuntamiento de Zaragoza: Subvención 3.3.3. Ayuntamiento de Zaragoza: Convenio de inclusión 3.3.4. Gestión comercial del edificio 3.3.5. Ingresos propios: Cuotas socios
3.4. Mejora en la gestión de la asociación	M	3.4.1. Programación estratégica 2015/2019 3.4.2. Financiación programas: Gestión de la tesorería 3.4.3. Gestión contable, laboral y fiscal 3.4.4. Gestión jurídico-fiscal 3.4.5. Mejoras en las instalaciones
3.5. Mejorar la Imagen institucional	M	3.5.1. Mejorar la comunicación externa - Alianzas con profesionales de la comunicación - Visibilización, sensibilización - Transparencia: Publicación cuentas y auditorias de Arei - Colaboración y presencia en medios, en boletines, publicaciones, - Presencia pública: Participación y colaboración en actos, jornadas, seminarios, charlas,... - Cooperación con otras entidades en la elaboración de estudios, informes, ect. 3.5.2. Elementos publicitarios para la comunicación - Memoria anual de Arei. - Catálogo de bienes, productos y servicios de las EI. - Memoria ejecutiva del Plan de Inclusión - Rollers de las empresas de Arei 3.5.3. Foros de visibilización: Jornadas, Ferias, Seminarios,... 3.5.4. Mejorar la comunicación interna - Asambleas, Juntas Directivas y Grupos de trabajo - Participación en jornadas y eventos organizados por Arei - Gestión y difusión de la información. Elaboración de informes internos - Herramientas facilitadoras del trabajo: Google drive, dropbox, WeTransfer 3.5.5. Web como principal instrumento de comunicación: Desarrollo de contenidos 3.5.6. Dinamización de la web y de las redes sociales: Transparencia - Estructura web con acceso a toda la información de forma fácil y sencilla. - Gestión de la información por apartados temáticos

Estrategia 4. Participación y representatividad

Objetivos estratégicos	P1	LINEAS DE ACTUACION
4.1. Participación activa en órganos gestión paltformas	M	4.1.1. En la Red Aragonesa
		4.1.2. En Cepes Aragón
		4.1.3. En Faedei
4.2. Comunicación e interlocución con otras plataformas de interés	CML	4.2.1. Búsqueda puntos de encuentro con otras redes
		- Impulsar sinergias con otras redes (Reas, tercer sector, voluntariado,...)
		- Identificación e intercambio de información y agentes de interés
		4.2.2. Relaciones con el ámbito universitario
		- Promover la inclusión de las EI y de la ES en el currículo universitario
- Promoción estudios de interés para las EI y la ES. Aportaciones		